

Conseil et Formation Digitale/IA

POUR UNE ENTREPRISE PLUS INTELLIGENTE &
HUMAINE.



HMC IA Agency vous accompagne
vers la transformation digitale et
l'adoption de l'IA !



Human
Marketing
IA AGENCY

Qui sommes-Nous ?

Conseil & Formation Digitale / IA réunit conseil stratégique et formation professionnelle certifiée, avec des formateurs experts et un LMS intelligent intégrant des agents IA pour renforcer l'apprentissage et l'impact opérationnel. Nous accompagnons les organisations dans leurs projets de transformation digitale et d'intégration de l'intelligence artificielle grâce à des interventions en présentiel ou à distance, combinant conseil stratégique, formation et accompagnement opérationnel, adaptées aux enjeux des institutions et des entreprises.

Notre mission est de rendre l'IA concrète, accessible, et utile, grâce à des programmes de formations adaptés aux réalités locales.

De l'initiation à l'expertise, notre approche de **conseil et de formation** réinvente l'apprentissage pour vous accompagner dans votre montée en compétences grâce à des parcours qui s'adaptent à chaque profil, chaque rythme et chaque besoin.

Appuyée par une **plateforme LMS intelligente et des agents pédagogiques propulsés par l'IA**, elle offre une expérience d'apprentissage interactive, personnalisée et orientée résultats, portée par le plein potentiel de l'intelligence artificielle.

Développez le potentiel de vos équipes avec l'IA

Formations digitale / IA

01

Des formations professionnelles dédiées à la transformation digitale et à l'intelligence artificielle, orientées métiers et usages concrets, conçus pour répondre aux besoins des dirigeants, managers et équipes opérationnelles.

Conseil & accompagnement

02

Des missions de conseil stratégique pour cadrer, structurer et piloter des projets de transformation digitale et IA, à travers des diagnostics, des feuilles de route et un accompagnement ponctuel ou continu, selon la maturité et les priorités de l'organisation.

LMS intelligent

03

Un environnement de formation en ligne enrichi par des agents IA pour accompagner l'apprentissage à travers un suivi personnalisé, des contenus adaptatifs et une montée en compétences progressive des équipes.

APERÇU SUR NOS PROGRAMMES DISRUPTIFS

Chez **HMC IA Agency**, nous concevons à travers notre approche de **Conseil & Formation Digitale / IA**, des programmes faits pour vous et avec vous, dopés par l'intelligence artificielle, afin de renforcer vos compétences et de les aligner avec les exigences du marché actuel.

NOS CYCLES DE FORMATION

■ INTER-ENTREPRISE

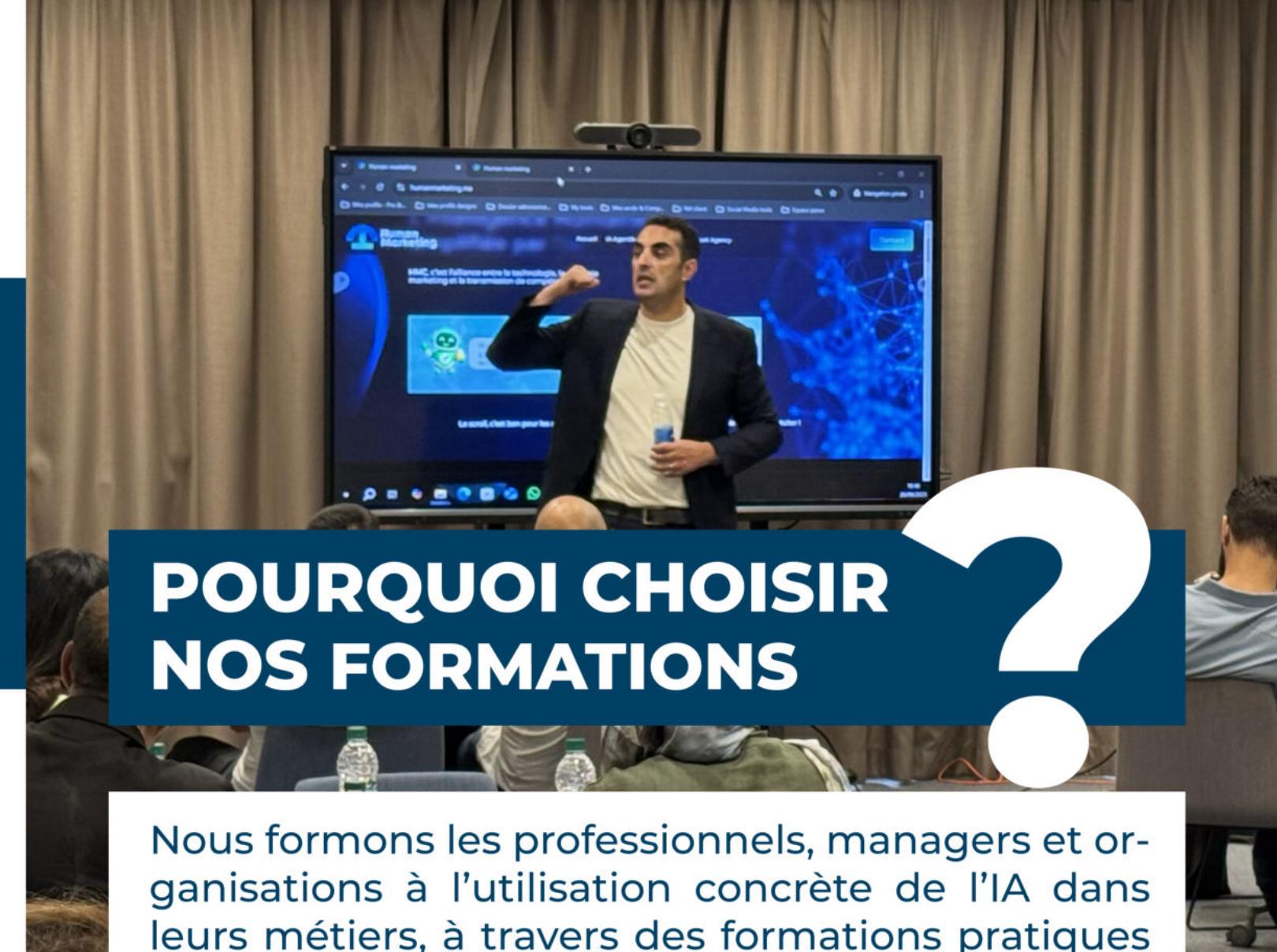
Des sessions ouvertes réunissant des professionnels de différents secteurs pour échanger, apprendre ensemble et développer des compétences IA applicables à large échelle.

■ INTRA-ENTREPRISE

Des programmes conçus sur mesure pour vos équipes, adaptés à vos enjeux métiers et intégrés à votre culture d'entreprise pour un impact direct et mesurable.

■ FORMATIONS PERSONNALISÉES

Des programmes conçus sur mesure pour vos équipes, adaptés à vos enjeux métiers et intégrés à votre culture d'entreprise pour un impact direct et mesurable.



POURQUOI CHOISIR NOS FORMATIONS

Nous formons les professionnels, managers et organisations à l'utilisation concrète de l'IA dans leurs métiers, à travers des formations pratiques et personnalisées, en présentiel dans vos locaux ou en ligne.

Apprendre :

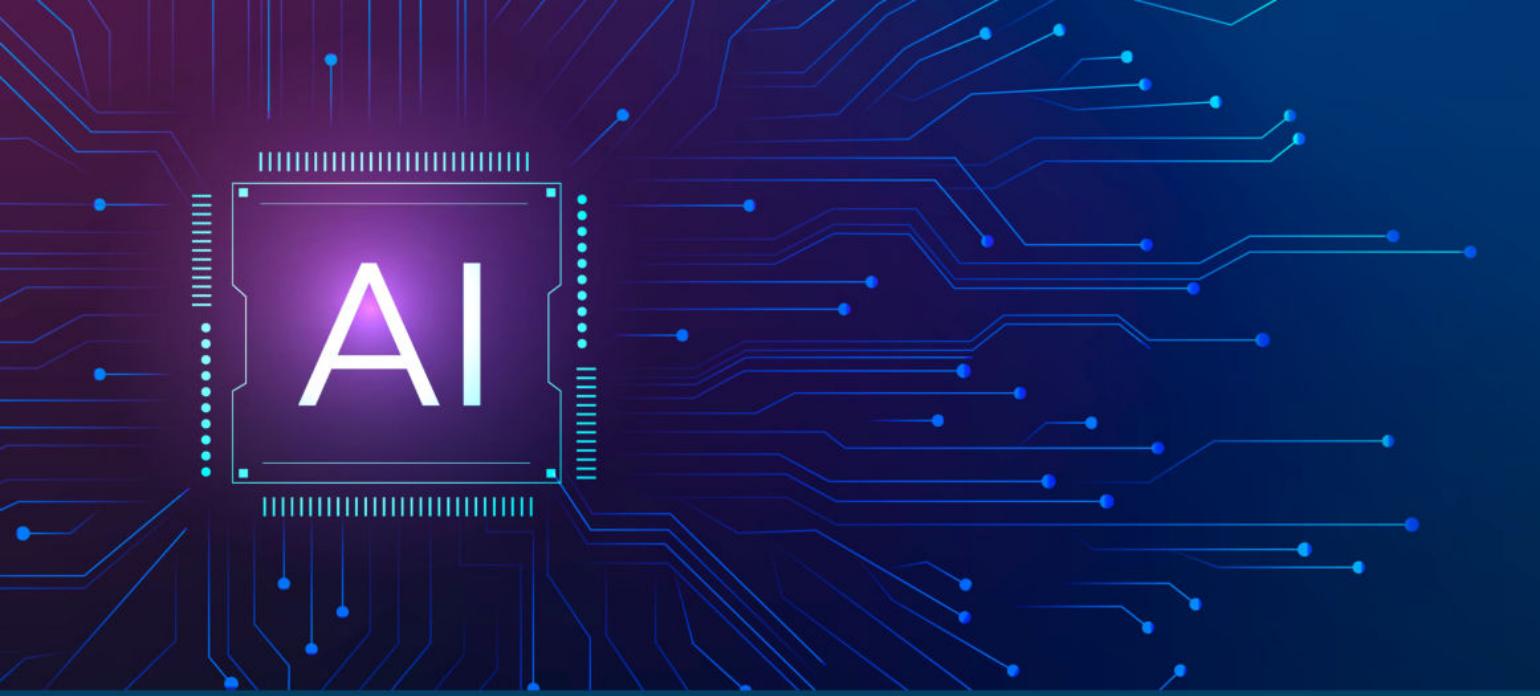
Développez vos compétences en marketing et communication disruptive avec des formations interactives et innovantes.

Obtenir votre certification :

Validez vos acquis et obtenez une certification reconnue pour renforcer votre expertise.

Évoluer :

Mettez en pratique vos connaissances et donnez un nouvel élan à votre carrière dans un secteur en pleine transformation.



AI

Apprenez autrement avec notre LMS intelligent !

Un véritable coach digital qui :

- Vous accompagne pas à pas.
- adapte votre parcours à vos besoins.
- répond à vos questions grâce à l'IA.
- vous recommande les bons contenus.
- évolue avec vous tout au long de votre apprentissage.

Suivez un parcours intelligent, de la recherche à l'action



Dès le départ, choisissez le parcours le plus en phase avec vos objectifs professionnels grâce à notre agent "**le conseiller**", qui vous oriente vers la formation la mieux adaptée qu'elle soit **inter**, **intra** ou personnalisée.

Pour approfondir vos connaissances, explorez **le Glossaire IA** avec "**la consultante**", qui vous aide à clarifier les concepts et à progresser avec confiance.

Tout au long de la formation, laissez-vous accompagner par "**le professeur**", qui ajuste le rythme à votre niveau, répond à vos questions et vous recommande les contenus les plus pertinents pour renforcer vos compétences.

Et pour toute demande spécifique, notre **secrétaire virtuelle** reste à votre écoute pour échanger, planifier un rendez-vous et faciliter la communication.

Offrez-vous une expérience d'apprentissage où la technologie devient un réel partenaire de votre réussite !

POUR
UNE ENTREPRISE
PLUS **INTELLIGENTE**
ET **HUMAINE**

69



Transformation Digital & IA

Transformation Digital & IA

- Thématique 1 : Réinventer son organisation grâce à l'IA
- Thématique 2 : Les leviers de la transformation digitale
- Thématique 3 : Gouvernance et innovation digitale
- Thématique 4 : Conduite du changement dans les projets IA

Méthodologie d'apprentissage du programme :

Ici, l'apprentissage est 100 % expérientiel : après une courte introduction théorique, les participants manipulent directement les outils d'IA (ChatGPT, Copilot, agents conversationnels, etc.) et créent leurs propres prototypes. Cette méthodologie learning by doing garantit une appropriation rapide, car chaque usage découvert est mis en pratique dans un atelier adapté aux métiers des participants. Le résultat : une compréhension claire et une autonomie renforcée dans l'adoption des agents IA.

Thématique 1 : Découvrir l'IA appliquée pour non-spécialistes

Les principaux Modules

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle (IA, Machine Learning, IA générative).
- Panorama des usages de l'IA dans différents secteurs (santé, finance, éducation, industrie, marketing).
- Démystifier l'IA : mythes, réalités et limites actuelles.
- Ateliers découverte : tester des outils simples d'IA au quotidien.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre les apports réels de l'IA au-delà du buzz.
- Savoir identifier les processus et métiers impactés par l'IA.
- Être capable de construire un premier plan d'intégration de l'IA dans son organisation.

Le Bilan de compétences

- Capacité à présenter les cas d'usage pertinents de l'IA pour son secteur.
- Élaboration d'une feuille de route d'expérimentation IA.
- Maîtrise des concepts de base (Machine Learning, IA générative, automatisation intelligente).

Thématique 2 : Les leviers de la transformation digitale

Les principaux Modules

- Panorama des technologies et tendances du digital
- Stratégie data-driven : collecte, analyse et valorisation des données
- Les outils digitaux : Cloud, IoT, Big Data, automatisation
- Mesurer l'impact : indicateurs de performance et ROI digital

Les Objectifs pédagogiques

- Identifier les leviers technologiques et organisationnels de la transformation digitale.
- Comprendre comment aligner les projets digitaux avec la stratégie globale de l'entreprise.
- Définir des KPIs pertinents pour suivre la progression de la transformation.

Le Bilan de compétences

- Vision claire des principaux leviers digitaux.
- Capacité à évaluer la maturité digitale de son organisation.
- Élaboration d'un tableau de bord de suivi de la transformation.

Thématique 3 : Gouvernance et innovation digitale

Les principaux Modules

- Gouvernance du digital : rôles, responsabilités, cadre réglementaire
- Cybersécurité et gestion des risques
- Innover grâce aux méthodes agiles et au design thinking
- Mise en place d'un comité de pilotage digital & IA

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance d'une gouvernance digitale solide.
- Savoir intégrer sécurité, conformité et innovation dans une même logique.
- Développer une approche agile pour piloter des projets digitaux et IA.

Le Bilan de compétences

- Capacité à structurer une gouvernance digitale.
- Maîtrise des bonnes pratiques de cybersécurité et conformité (RGPD, etc.).
- Mise en place d'un processus d'innovation continue.

Thématique 4 : Conduite du changement dans les projets IA

Les principaux Modules

- Les enjeux humains et culturels de l'IA
- Méthodes de conduite du changement (ADKAR, Kotter, etc.)
- Communication et sensibilisation autour de l'IA
- Ateliers pratiques : plan d'accompagnement des collaborateurs

Les Objectifs pédagogiques

- Anticiper et gérer les résistances au changement.
- Mettre en place une stratégie de communication interne efficace.
- Développer une culture d'adhésion autour des projets IA.

Le Bilan de compétences

- Capacité à élaborer un plan de conduite du changement spécifique aux projets IA.
- Savoir mobiliser et former les équipes.
- Être en mesure de piloter un projet IA en tenant compte du facteur humain.

Intelligence Artificielle & Agents IA

- Thématique 1 : Découvrir l'IA appliquée pour non-spécialistes
- Thématique 2 : Agents conversationnels et métiers (RH, commercial, audit, support)
- Thématique 3 : Génération de contenu et productivité avec IA générative (ChatGPT, Copilot, etc.)
- Thématique 4 : Stratégie d'adoption des agents IA en entreprise

Intelligence Artificielle & Agents IA

Méthodologie d'apprentissage du programme :

Ici, l'apprentissage est 100 % expérientiel : après une courte introduction théorique, les participants manipulent directement les outils d'IA (ChatGPT, Copilot, agents conversationnels, etc.) et créent leurs propres prototypes. Cette méthodologie learning by doing garantit une appropriation rapide, car chaque usage découvert est mis en pratique dans un atelier adapté aux métiers des participants. Le résultat : une compréhension claire et une autonomie renforcée dans l'adoption des agents IA.

Thématique 1 : Découvrir l'IA appliquée pour non-spécialistes

Les principaux Modules

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle (IA, Machine Learning, IA générative).
- Panorama des usages de l'IA dans différents secteurs (santé, finance, éducation, industrie, marketing).
- Démystifier l'IA : mythes, réalités et limites actuelles.
- Ateliers découverte : tester des outils simples d'IA au quotidien.

Les Objectifs pédagogiques

- Acquérir une compréhension claire et vulgarisée de l'IA.
- Identifier les opportunités de l'IA sans être un expert technique.
- Comprendre les enjeux éthiques et sociétaux liés à l'IA.

Le Bilan de compétences

- Capacité à expliquer simplement ce qu'est l'IA et ses applications.
- Savoir repérer des cas d'usage pertinents pour son métier.
- Familiarité avec quelques outils IA accessibles aux non-techniques

Thématique 2 : Agents conversationnels et métiers (RH, commercial, audit, support)

Les principaux Modules

- Introduction aux agents conversationnels et chatbots.
- Applications métier :
 - RH : automatisation du recrutement et gestion des candidatures.
 - Commercial : prospection, qualification de leads, support client.
 - Audit et conformité : analyse documentaire et reporting.
 - Support interne/externe : helpdesk, FAQ dynamiques.
- Atelier pratique : configurer un agent IA basique pour un cas métier.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre comment les agents IA transforment les fonctions métiers.
- Savoir choisir les cas d'usage les plus rentables pour son entreprise.
- Expérimenter la mise en place d'un agent conversationnel.

Bilan de compétences

- Comprendre comment les agents IA transfor-ment les fonctions métiers.
- Savoir choisir les cas d'usage les plus rentables pour son entreprise.
- Expérimenter la mise en place d'un agent conversationnel.

Thématique 3 : Génération de contenu et productivité avec IA générative (ChatGPT, Copilot, etc.)

Les principaux Modules

- Introduction à l'IA générative : texte, image, audio, vidéo.
- Outils phares : ChatGPT, Microsoft Copilot, Jasper, MidJourney.
- Applications en productivité : rédaction, tra-duction, brainstorming, automatisation de tâches.
- Atelier pratique : créer un contenu (article, pré-sentation, email) avec un outil IA.

Les Objectifs pédagogiques

- Découvrir les outils génératifs et leurs usages professionnels.
- Développer son efficacité et sa créativité avec l'IA.
- Identifier les limites et les bonnes pratiques (prompting, validation humaine).

Le Bilan de compétences

- Capacité à utiliser au moins 2 outils génératifs dans son quotidien professionnel.
- Savoir rédiger un prompt efficace pour obtenir des résultats pertinents.
- Production concrète d'un livrable (texte, visuel, présentation) avec l'IA.

Thématique 4 : Stratégie d'adoption des agents IA en entreprise

Les principaux Modules

- Étapes d'adoption de l'IA et des agents IA dans une organisation.
- Modèle d'intégration progressive : du pilote au déploiement global.
- Gouvernance et cadre réglementaire (sécurité, RGPD, éthique).
- Atelier pratique : construire une feuille de route d'adoption IA.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et humains.
- Savoir évaluer la maturité IA de son entreprise.
- Concevoir une stratégie d'intégration alignée avec les objectifs business.

Bilan de compétences

- Capacité à rédiger une mini-feuille de route IA adaptée à son contexte.
- Vision claire des risques, opportunités et contraintes liés à l'adoption.
- Compréhension du rôle de la gouvernance dans le succès des projets IA.

Marketing & Communication digitale

- Thématique 1 : IA & Martech – SEO 2.0 (GEO, IA générative et référencement)
- Thématique 2 : Campagnes digitales pilotées par IA (Meta, Google, LinkedIn)
- Thématique 3 : E-réputation et communication d'influence
- Thématique 4 : Stratégie Inbound & Growth Marketing

Marketing & Communication digitale

Méthodologie d'apprentissage du programme :

L'approche est résolument pratique : chaque notion (SEO 2.0, campagnes pilotées par IA, e-réputation, in-bound marketing) est explorée à travers des démonstrations et des ateliers. La méthodologie learning by doing permet aux participants de créer eux-mêmes des contenus optimisés, de configurer des campagnes digitales, d'analyser des données de réputation et de bâtir un funnel inbound. Ainsi, la théorie est immédiatement validée et appliquée sur des cas proches de la réalité terrain.

Thématique 1 : IA & Martech – SEO 2.0 (GEO, IA générative et référencement)

Les principaux Modules

- Évolution du SEO : de l'algorithmique classique au **Search Generative Experience (SGE)**.
- GEO (Generative Engine Optimization) : principes et techniques.
- IA générative au service du contenu SEO (ChatGPT, Jasper, SurferSEO...).
- Atelier pratique : création d'un contenu optimisé pour le SEO 2.0.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'impact de l'IA sur le SEO et les moteurs de recherche.
- Maîtriser les nouveaux leviers d'optimisation (GEO, contenus IA-friendly).
- Savoir utiliser les outils IA pour gagner en efficacité SEO.

Le Bilan de compétences

- Capacité à analyser et adapter une stratégie SEO aux moteurs nouvelle génération.
- Rédaction d'un contenu optimisé SEO assisté par IA.
- Maîtrise des indicateurs clés pour suivre la performance SEO 2.0.

Thématique 2 : Agents conversationnels et métiers (RH, commercial, audit, support)

Les principaux Modules

- Les plateformes publicitaires : évolution vers l'automatisation et l'IA.
- Meta Ads, Google Ads & LinkedIn Ads : fonctionnement des algorithmes et Smart Bidding.
- Création d'audiences, ciblage prédictif et optimisation par l'IA.
- Atelier pratique : paramétrier une mini-campagne IA-driven.

Objectifs pédagogiques

- Savoir intégrer l'IA dans la stratégie d'acquisition digitale.
- Comprendre le rôle de l'automatisation (bid strategies, audiences lookalike, etc.).
- Être capable de configurer et tester une campagne pilotée par IA.

Bilan de compétences

- Capacité à construire et lancer une campagne digitale pilotée par IA.
- Connaissance des métriques essentielles (ROAS, CPA, CTR) dans un contexte IA.
- Vision claire de l'évolution de la publicité digitale dans les 2-3 prochaines années.

Thématique 3 : E-réputation et communication d'influence

Les principaux Modules

- Les enjeux de l'e-réputation : veille, monitoring et gestion de crise.
- IA et social listening : outils d'analyse avancée.
- Communication d'influence : micro-influenceurs, UGC, ambassadeurs.
- Atelier pratique : mise en place d'un plan de veille et de communication d'influence.

Les Objectifs pédagogiques

- Identifier les risques et opportunités liés à l'image en ligne.
- Maîtriser les outils de surveillance et d'analyse automatisés.
- Développer une stratégie d'influence adaptée à son secteur.

Le Bilan de compétences

- Capacité à construire un plan de gestion d'e-réputation.
- Savoir sélectionner et activer des influenceurs pertinents.
- Mise en œuvre d'un dispositif de veille IA pour suivre les mentions et sentiments.

Thématique 4 : Stratégie Inbound & Growth Marketing

Les principaux Modules

- Inbound marketing : attract → convert → close → delight.
- Growth hacking : méthodes et outils (AARRR framework).
- IA pour accélérer l'Inbound (lead nurturing automatisé, scoring prédictif).
- Atelier pratique : création d'un funnel inbound assisté par IA.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre et appliquer la logique inbound marketing.
- Découvrir et tester des techniques de growth marketing à forte valeur.
- Savoir intégrer l'IA dans un dispositif d'acquisition et fidélisation.

Le Bilan de compétences

- Capacité à concevoir une stratégie inbound complète.
- Mise en place d'un plan d'action growth basé sur AARRR.
- Construction d'un mini-funnel automatisé pour la génération de leads.

Cybersécurité & Data

- Thématique 1: Principes de cybersécurité dans un monde digitalisé
- Thématique 2 : Protection des données et conformité (CNDP, RGPD, etc.)
- Thématique 3 : Initiation à la data analyse pour managers
- Thématique 4 : Prise de décision guidée par la data

Cybersécurité & Data

Méthodologie d'apprentissage du programme :

La pédagogie adoptée est centrée sur la mise en situation. Les principes de cybersécurité et de conformité sont d'abord expliqués, puis immédiatement testés dans des exercices pratiques : simulations de phishing, ateliers de mise en conformité, analyse de jeux de données. Grâce au learning by doing, les participants développent des réflexes concrets face aux menaces numériques et apprennent à exploiter la donnée pour prendre de meilleures décisions managériales.

Thématique 1 : Principes de cybersécurité dans un monde digitalisé

Les principaux Modules

- Panorama des menaces actuelles : phishing, ransomware, ingénierie sociale.
- Principes fondamentaux : confidentialité, intégrité, disponibilité (CIA triad).
- Bonnes pratiques de sécurité pour collaborateurs & managers.
- Atelier pratique : simulation d'attaque (ex. phishing) et réaction adaptée.

Les Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser aux risques et menaces numériques.
- Comprendre les principes de base de la cybersécurité.
- Savoir adopter des comportements sécurisés dans son organisation.

Le Bilan de compétences

- Capacité à identifier les menaces et vulnérabilités courantes.
- Application des bonnes pratiques de cybersécurité au quotidien.
- Contribution active à une culture de sécurité en entreprise.

Thématique 2 : Protection des données et conformité (CNDP, RGPD, etc.)

Les principaux Modules

- Cadre légal marocain (CNDP) et européen (RGPD).
- Principes de la protection des données personnelles.
- Outils et procédures pour la conformité.
- Atelier pratique : mise en conformité d'un processus métier (étude de cas).

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les obligations légales en matière de protection des données.
- Savoir appliquer les principes de conformité dans son activité.
- Identifier les risques juridiques et opérationnels liés à la non-conformité.

Bilan de compétences

- Capacité à repérer les écarts de conformité dans un processus.
- Élaboration d'un mini-plan d'action de mise en conformité.
- Connaissance des droits des usagers/clients et des responsabilités de l'entreprise.

Thématique 3 : Initiation à la data analyse pour managers

Les principaux Modules

- Introduction à la data : typologies, sources et cycle de vie.
- Outils d'analyse accessibles aux non-techniciens (Excel avancé, Power BI, Google Data Studio).
- Lecture et interprétation de dashboards.
- Atelier pratique : analyse d'un jeu de données simple et restitution des insights.

Les Objectifs pédagogiques

- Acquérir une culture data utile au management.
- Savoir exploiter des tableaux de bord et rapports pour piloter.
- Comprendre comment valoriser les données dans la prise de décision.

Le Bilan de compétences

- Capacité à lire et interpréter des KPIs de base.
- Savoir manipuler un jeu de données simple avec des outils accessibles.
- Développement d'une posture data-driven en management.

Thématique 4 : Prise de décision guidée par la data

Les principaux Modules

- Data-driven decision making : concepts et méthodes.
- Études de cas : décisions stratégiques basées sur la donnée (marketing, RH, finance).
- Introduction aux modèles prédictifs et à l'IA décisionnelle.
- Atelier pratique : construction d'un mini-scénario décisionnel avec data.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle de la data dans la stratégie d'entreprise.
- Savoir combiner intuition managériale et preuves chiffrées.
- Initier les managers à l'usage d'IA pour la décision.

Le Bilan de compétences

- Capacité à intégrer la data dans un processus décisionnel.
- Élaboration d'un argumentaire basé sur des données.
- Maîtrise d'outils de visualisation et de présentation de données.

Management & Leadership

Management & Leadership

- Thématique 1 : Leadership à l'ère digitale
- Thématique 2 : Agilité et méthodologies Scrum/Kanban
- Thématique 3 : Innovation et Design Thinking
- Thématique 4 : Blue Ocean Strategy appliquée à l'IA et au digital

Méthodologie d'apprentissage du programme :

La méthodologie repose sur l'expérimentation collective. Chaque modèle (leadership digital, agilité, design thinking, Blue Ocean Strategy) est d'abord présenté de manière synthétique, puis appliqué sous forme d'ateliers collaboratifs, de jeux de rôle et de challenges d'équipe. Le learning by doing favorise ainsi l'introspection, le développement de compétences relationnelles et la création de solutions innovantes que les participants peuvent immédiatement transposer dans leur environnement professionnel.

Thématique 1 : Leadership à l'ère digitale

Les principaux Modules

- Évolution du rôle du leader face à la transformation digitale.
- Soft skills clés : communication, intelligence émotionnelle, résilience.
- Leadership digital : gestion d'équipes hybrides et travail collaboratif à distance.
- Atelier pratique : auto-évaluation de son style de leadership et plan de progression.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre les nouvelles attentes envers les leaders à l'ère digitale.
- Développer des compétences de leadership adaptées aux environnements incertains.
- Savoir mobiliser ses équipes dans un contexte de transformation.

Le Bilan de compétences

- Capacité à analyser son style de leadership.
- Maîtrise d'outils de management collaboratif digital.
- Élaboration d'un plan d'action personnel en tant que leader digital.

Thématique 2 : Agilité et méthodologies Scrum/Kanban

Les principaux Modules

- Introduction à l'agilité et ses principes fondateurs (Manifeste Agile).
- Méthodologies Scrum : rôles, artefacts, rituels.
- Méthodologie Kanban : flux de travail et visualisation des tâches.
- Atelier pratique : simulation de sprint Scrum et mise en place d'un Kanban Board.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bénéfices des approches agiles en management.
- Savoir appliquer Scrum et Kanban à ses projets.
- Acquérir une posture de manager facilitateur et non de contrôleur.

Bilan de compétences

- Capacité à piloter un projet en mode agile.
- Maîtrise des outils pratiques de gestion agile (tableaux Kanban, backlog, sprint review).
- Mise en œuvre d'une culture d'adaptation et d'amélioration continue.
-

Thématique 3 : Innovation et Design Thinking

Les principaux Modules

- Principes du Design Thinking et place de l'innovation dans le management.
- Les 5 étapes clés : empathie – définition – idéation – prototypage – test.
- Cas pratiques d'innovation appliqués au digital et à l'IA.
- Atelier pratique : résolution d'un défi concret avec un mini-sprint Design Thinking.

Les Objectifs pédagogiques

- Savoir intégrer l'innovation dans son rôle de manager.
- Maîtriser la démarche Design Thinking pour générer et tester des idées.
- Développer la créativité et l'esprit collaboratif au sein des équipes.

Le Bilan de compétences

- Capacité à appliquer la méthodologie Design Thinking à un cas réel.
- Production d'un prototype ou d'une solution innovante.
- Adoption d'une culture d'innovation managériale.

Thématique 4 : Prise de décision guidée par la data

Les principaux Modules

- Comprendre la logique de la Blue Ocean Strategy (océans rouges vs océans bleus).
- Outils clés : canevas stratégique, matrice ERAC (Éliminer, Réduire, Augmenter, Créer).
- Application au digital et à l'IA : repenser les offres et modèles d'affaires.
- Atelier pratique : construire une proposition de valeur innovante pour son secteur.

Les Objectifs pédagogiques

- Découvrir et maîtriser les concepts de la stratégie Océan Bleu.
- Savoir appliquer cette stratégie à un contexte digital/IA.
- Créer de nouvelles opportunités de croissance et différenciation.

Le Bilan de compétences

- Capacité à identifier les zones d'innovation non exploitées.
- Élaboration d'un canevas stratégique appliqué à son activité.
- Vision claire pour développer un avantage concurrentiel durable.

Secteurs & Métiers

- Thématique 1 : IA et digital pour la banque & la finance
- Thématique 2 : IA dans l'éducation et la formation
- Thématique 3 : IA et commerce/export
- Thématique 4 : IA pour les administrations publiques

Secteurs & Métiers

Méthodologie d'apprentissage du programme :

Dans ce programme, la méthode privilégie l'adaptation au contexte métier. Les participants découvrent les applications de l'IA dans leur secteur (finance, éducation, commerce/export, administration publique), puis testent des cas pratiques contextualisés : analyse de marché avec IA, création d'un module pédagogique enrichi, automatisation de processus financiers ou gestion de services publics digitalisés. Le learning by doing permet ici de transformer la théorie en actions concrètes, directement applicables aux réalités sectorielles.

Thématique 1: IA et digital pour la banque & la finance

Les principaux Modules

- État des lieux : digitalisation des services financiers.
- IA pour la relation client : chatbots, robo-aviseurs, personnalisation des services.
- IA pour la gestion des risques et la conformité (fraude, KYC, AML).
- Atelier pratique : scénarios d'automatisation dans une banque/assurance.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre les usages actuels et futurs de l'IA en banque & finance.
- Identifier les opportunités de gains d'efficacité et de réduction des risques.
- Anticiper les impacts réglementaires et éthiques.

Le Bilan de compétences

- Capacité à proposer des cas d'usage IA pertinents pour la finance.
- Connaissance des outils IA appliqués à la gestion de risques et au conseil client.
- Élaboration d'une feuille de route digitale pour un établissement financier.

Thématique 2 : IA dans l'éducation et la formation

Les principaux Modules

- Panorama des usages de l'IA en pédagogie (adaptive learning, tuteurs virtuels).
Génération de contenus pédagogiques automatisés.
Data et suivi des apprenants : learning analytics.
Atelier pratique : conception d'un module de formation enrichi par l'IA.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'impact de l'IA sur les métiers de l'enseignement et de la formation.
- Savoir utiliser l'IA pour personnaliser les parcours d'apprentissage.
- Apprendre à exploiter la data pour améliorer la réussite des apprenants.
-

Bilan de compétences

- Capacité à concevoir un dispositif pédagogique intégrant l'IA.
- Maîtrise des bases du learning analytics.
- Production d'un mini-scénario de formation enrichi par l'IA.

Thématique 3 : IA et commerce/export

Les principaux Modules

- Digitalisation du commerce international : plateformes et outils.
- IA pour la prospection de marchés et l'analyse de données d'export.
- Automatisation du marketing international et de la relation client.
- Atelier pratique : étude d'un marché cible avec un outil IA.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre comment l'IA facilite l'accès aux marchés internationaux.
- Savoir utiliser l'IA pour la prospection, la segmentation et la relation client.
- Identifier les opportunités de croissance grâce au digital dans l'export.

Le Bilan de compétences

- Capacité à exploiter l'IA pour analyser un marché cible.
- Élaboration d'un mini-plan d'action export basé sur la data.
- Maîtrise d'outils de veille et d'intelligence commerciale.

Thématique 4 : IA pour les administrations publiques

Les principaux Modules

- Transformation digitale des services publics.
- IA pour la simplification administrative et le service au citoyen.
- Gouvernance, transparence et éthique dans l'usage de l'IA publique.
- Atelier pratique : conception d'un projet pilote IA pour une administration.

Les Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle de l'IA dans la modernisation du secteur public.
- Identifier les cas d'usage concrets : gestion documentaire, e-gov, relation citoyen.
- Savoir intégrer l'IA tout en respectant les principes d'éthique et de conformité.

Le Bilan de compétences

- Capacité à proposer un projet pilote IA dans le service public.
- Vision claire des impacts sociaux et organisationnels.
- Compétence à aligner innovation technologique et cadre réglementaire.

Grâce à nos solutions de **conseil et de formation en digital et en IA**, vous ne vous contentez pas d'apprendre... Vous transformez vos compétences en un avantage compétitif durable, grâce à une approche immersive, pragmatique et humaine.

Envie de planifier un échange stratégique ?

Choisissez la manière qui vous convient : **échangez avec l'un de nos experts ou laissez notre IA s'occuper de planifier votre rendez-vous en toute simplicité**.



Contactez-nous

+212 5 3 72 6 48 95

TEAM@HUMANMARKETING.MA
WWW.HUMANMARKETING.MA

10 RUE GHANDI, TECHNOPARK,
RABAT, MAROC